

**Proposta per a la Comunicació de
la Futura Coordinadora de Consells
Locals de Joventut**

Consell de Joventut de Tona
Tona, Juny del 2008

Índex de continguts

INTRODUCCIÓ.....	3
COMUNICACIÓ EXTERNA.....	4
Pagina web.....	4
Pagina Principal	5
Pagina de Notícies.....	7
Pagina de l'Agenda.....	7
Pagina Presentació de la Coordinadora.....	7
Pagina presentació dels Consells de Joventut.....	7
Pagina de les actes de la coordinadora.....	8
Pagina dels documents oficials (estatuts, convenis,...).....	8
Altres Pàgines.....	8
Agenda Col·lectiva.....	9
Edició en Video (youtube.com).....	9
Altres sistemes web (Fotolog, picasa,...).....	9
Banners.....	10
COMUNICACIÓ INTERNA.....	10

INTRODUCCIÓ

Vista la necessitat d'una via de comunicació, tant interna com externa, per a la futura Coordinadora de Consells Locals de Joventut, el Consell de Joventut de Tona a decidit redactar una proposta en aquest sentit.

La proposta que presentem no ha de ser tota aprovada i portada a terme, sinó es pot aplicar en parts o fases, hi ha coses que és poden creure que no siguin necessàries o ampliar-la.

La proposta que presentem consta de dos grans eixos, el primer i el més important és la comunicació externa. Per comunicació externa entenem tota aquella informació que des de la Coordinadora és vol fer arribar a l'exterior, és per això que contemplem principalment la creació d'una pagina web pròpia de la Coordinadora.

Un altre part d'aquesta informació pot ser la que surt a través del web i això ja implica altres mètodes com pot ser el vídeo -utilitzant el portal youtube.com -, gravacions de veu, formats digitals (fotografies, cartells, ...) que es penjarien a través del web.

La segona via és la comunicació interna que és aquella que ha d'existir entre els consells, aquesta comunicació comporta la publicació d'actes, la publicació d'estatuts -de la coordinadora en cas que en tinguem – o convenis, les vies de comunicació entre consells,... Hem cregut oportu reflexionar sobre aquesta part perquè creiem que també és molt important per els consells tenir una bona xarxa de comunicació i aquí plantegem una possible solució.

COMUNICACIÓ EXTERNA

Com ja hem dit a la introducció en aquest apartat plantejarem totes aquelles solucions a la que pot tenir accés la futura coordinadora per poder obrir un canal de comunicació amb la resta de la societat.

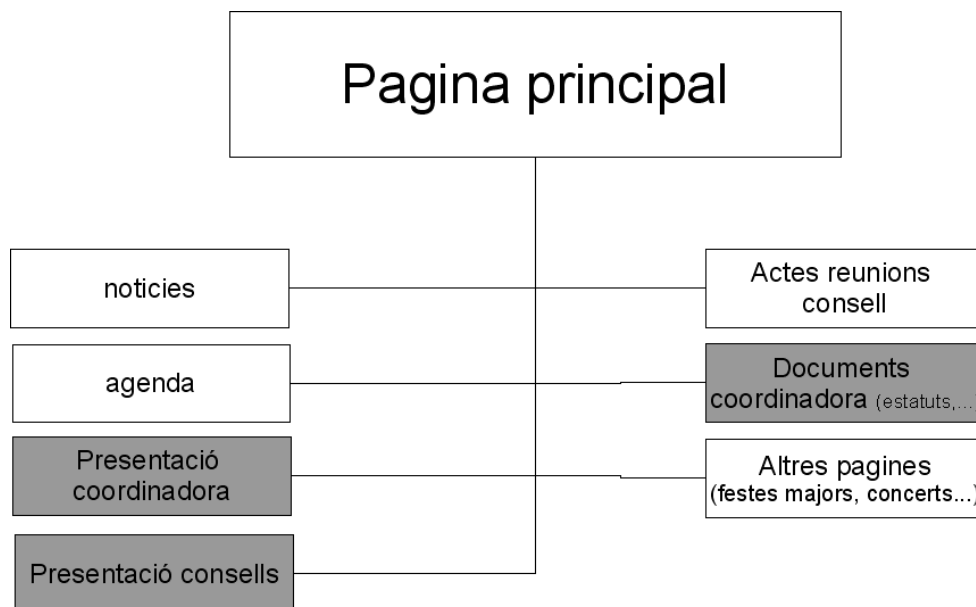
Creiem que aquest canals han de estar regits a través d'una pagina web però que aquesta s'ha de veure complementada amb una agenda col·lectiva, amb altres webs corporatives que donguin suport, amb una llista de distribució, amb un canal de vídeo per promoció,... i és en el present document que exposarem aquest punts i la seva possible posada en funcionament.

Abans de començar cal remarcar que tots els sistemes que s'utilitzaran son gratuït, permeten un canal força potent de difusió sense un cost econòmic per a la futura coordinadora. A més a més inicialment per començar ja s'ha d'obrir un correu electrònic que proposem que sigui amb Gmail (grup Google) perquè proposem utilitzar altres programes del mateix grup.

Pagina web

La proposta de pagina web la fem a través del web www.wordpress.com que ens ofereix la possibilitat d'obrir una web tipus blog (un blog seria un diari personal en el web on les notícies que entre s'ordenen per dates) però que a més a més ens ofereix la possibilitat de tenir altres pàgines. És gràcies a aquesta opció que nosaltres hem plantejat utilitzar aquest sistema i crear un seguit de pàgines que ara explicarem.

El que cal remarcar abans de començar és que de les set pàgines que plantegem inicialment ni ha que són dinàmiques (fons blanc) que vol dir que canviaran amb una certa periodicitat i ni ha que son estàtiques (fons gris) que normalment seran iguals.



Com podem veure en l'esquema superior la jerarquitització del web és molt simple. Tot surt d'una pàgina principal que és la que al obrir el web és veurà però després hi ha altres pàgines relacionades. Tot seguit explicarem la funció de cada pàgina web.

Pagina Principal

La pàgina principal és la primera que ens trobem quan obrim el web, per poder-ho entendre millor farem un exemple amb el web del consell de joventut de Tona.

Aquesta pàgina està estructurada en 5 blocs: el primer és la capçalera que és on sortirà el nom de la Coordinadora; tot just a sota sortiran les altres pàgines que clicant s'obriran, després la pàgina és divideix en dues columnes, la de l'esquerra és la columna de les notícies (tot allò que hi anem penjant i que és el que variara realment) i la de la dreta té dos blocs: l'administrador (per on entraran les persones que poden administrar la

llista) i els Banners (tota aquella informació que vulguem que estigui sempre en pantalla, cartells, dates de reunions, links, ...). Ara tot seguit podreu veure una imatge del web del c.j. Tona i podreu fer-vos-en una idea.

The screenshot shows the website 'Consell de Joventut de Tona' with the following elements highlighted:

- capçalera**: The top header area containing the site title and navigation menu.
- Altres pàgines**: A label pointing to the navigation menu items: 'inici', 'qui som?', 'agenda', 'coordinadora de tona', 'cdj d'osona', 'documentats consell', and 'concert 30/04/08'.
- notícies**: A label pointing to the main content area on the left, which includes:
 - A post titled 'Convocada reunió de Consell de Joventut' dated 'Maig 31, 2008'. The text describes a meeting on Sunday, May 31st, at Bar La Plaça, listing topics like council meeting, municipal coordinator, and other activities.
 - A post titled 'Properes Reunions' dated 'Maig 28, 2008'. It lists two upcoming meetings: one on June 2nd at Mancomunitat La plana, and another on June 4th at Punt Jove de Tona.
 - A post titled 'Jornades Antirepressives a Vic' dated 'Maig 28, 2008'. It mentions information about anti-repressive workshops at Centre Social autogestionat La Torratxa de Vic.
- administrador**: A label pointing to the 'Meta' sidebar widget, which lists links for 'Administració', 'Sortir', 'RSS de les entrades', 'RSS dels comentaris', and 'WordPress.org'.
- baners**: A label pointing to the 'Agenda' sidebar widget, which includes a calendar for 'Maig 2008' and three promotional banners for council meetings, local coordinators, and youth coordinators.

Perquè sigui molt més fàcil entendre-ho també ús recomanem que visiteu el web del consell de joventut de tona (www.cjtona.wordpress.com) que amb la informació que

teniu serà més fàcil entendre-ho.

Pagina de Noticies

La pagina de noticies normalment és la mateixa que la principal, i proposem que per començar fos així ja que la major part de noticies són de l'agenda, de les reunions,... i és un espai que s'utilitza majoritariament per poder fer difusió de les altres pagines.

Pagina de l'Agenda

En el cas de l'agenda proposem obrir un altre web especial amb una altre pagina que és també molt fàcil de utilitzar. En aquest cas seria amb Blogger, que és una pagina del grup Google i que és un dels sistemes de blog més simple. Ara bé per l'agenda ens facilita molt el funcionament perquè és molt més visual i això també atrau més.

Per poder connectar els dos webs simplement hem de fer un vincle directe que a més a més ens dona la possibilitat de fer altres vincles amb altres agendas locals, comarcals o nacionals.

Pagina Presentació de la Coordinadora

És una pagina estàtica (no es modifica sovint) on s'explicaria que és la coordinadora, qui en forma part, ... A més a més també s'hi pot sumar els documents oficials d'aquesta com poden ser els Estatuts, Convenis signats, subvencions rebudes,...

Pagina presentació dels Consells de Joventut

Aquesta pagina és la que presenta a tots els consell de Joventut, ni ha que ja tenen pagines operatives, com és el cas de Tona i Taradell, i d'altres que no. Això facilita que els altres consells també puguin tenir una via de comunicació externa.

Pagina de les actes de la coordinadora

Pagina que moltes entitats no és creu del tot important però que per el Consell de Joventut de Tona és de vital importància, és una pagina que aporta transparència davant els membres de les entitats perquè hi tenen accés a veure el que s'ha decidit a les reunions, veure pressuposts, balanços,....

Aquesta pagina pot ser restringida només a membres de la Coordinadora o pot ser totalment oberta al Públic. Nosaltres proposem que sigui restringida als membres de la Coordinadora perquè en els actes hi poden constar números de telefon, adreces,... material privat que només l'entitat ha de saber.

Pagina dels documents oficials (estatuts, convenis,...)

Aquesta pagina és on es pengen els estatuts, l'acta fundacional, els convenis signats, subvencions rebudes... pot estar molt vinculada amb la pagina de presentació de la Coordinadora.

Altres Pagine

Aquest sistema a més a més ens ofereix la possibilitat d'obrir noves pagine quan estiguem interessats; per exemple en el cas d'estiu és pot obrir una pagina especial de festes majors, podem fer una pagina especial de la propera trobada...

Agenda Col·lectiva

Com ja hem vist a l'anterior apartat de la pagina de l'agenda es proposa utilitzar un altre sistema, els webs blogger, perquè és més simple i més àgil i cal pensar que l'agenda és una cosa molt més dinàmica que una web ja que cada dia és poden afegir activitats noves.

A més a més, si obrim aquesta agenda a altes entitats / punts joves veurem que amb aquest sistema també podem fer una classificació que facilita el poder veure activitats d'un sol tipus; podem fer una classificació per pobles, per entitats, per tipus d'activitat,... i tot és molt simple perquè només s'ha de tocar una paraula. Realment no és tant complicat com sembla.

Edició en Vídeo (youtube.com)

La informació varia constantment i avui en dia ja està en totes les webs el vídeo Una forma de promocionar un concert és poder penjar els videoclip dels grups, poder fer un vídeo promocional,... per poder fer moltes d'aquestes coses s'ha d'obrir un compte a youtube.com (és molt simple i a més a més gratuït) que ens permetra penjar els nostres propis vídeos per utilitzar-los després al web.

Altres sistemes web (Fotolog, picasa,...)

Un altre proposta a mig/llarg període és l'ampliació del servei amb l'obertura d'un fotolog (és el mateix que un blogger però aquí només pots penjar una foto), pot semblar un servei que ja tenim però la majoria de gent jove està fent servir aquest servei que ofereix poques possibilitats però per a persones a títol individual funciona molt bé. En el cas de la coordinadora seria un reclam publicitari.

L'altre funció que si que pensem que és molt útil és el Picassa (la tercera aplicació que utilitzaríem de Google) que ens permet penjar les fotos que hem fet. Això és molt útil per a la difusió d'aquestes i a més a més és totalment gratuït

Banners

Hi ha dos tipus de Banners: els d'imatge i els de text, si aneu al web del consell de joventut de Tona veureu que hi ha penjades les dates de les reunions però també hi ha imatges amb cartells i altres informacions, aquestes informacions (els dos tipus) són visibles a totes les pàgines i son una font de publicitat molt important.

Per la bona utilització d'aquest baners s'hauria de marcar un protocol de funcionament (ordre d'importància, temps que s'hi esta, ...)

COMUNICACIÓ INTERNA

La comunicació interna consta de dos grans parts: una és la publicació de les actes al web que facilita que no només els portaveus o assistents a la reunió de la Coordinadora n'estiguin informats sinó que també totes les altres persones de les entitats.

L'altre via important és el Grup o llista de distribució que plantejem que s'utilitzi a Google Groups, això el que fa és que des de una sola adreça de correu electrònic envies la informació a totes les entitats i persones interessades. Això és molt útil perquè sempre hi ha problemes quan és perd una dreça i sempre pot quedar algú despenjat.